

# Pesquisa Consumo Digital do **Médico** Brasileiro

2ª Edição · 2026

Fotografia 2026

Evolução 2024–26

Gap Analysis

Benchmarking

O que o médico realmente usa, lê e prefere no digital. Canais de acesso ·

Preferências de conteúdo · IA Generativa · WhatsApp · Presencial vs. Digital

Como sua empresa investe?

O que o médico acha dos seus conteúdos?



# Seu budget digital pode estar no **lugar errado**

## Portais farma

Concentram boa parte dos planos de mídia, mas têm **frequência de uso médico consistentemente baixa** nas pesquisas anteriores.

## WhatsApp

Canal de **maior frequência médica** recebe orçamento residual — gap sistemático entre hábito do médico e escolha do laboratório.

## IA Generativa

Penetração crescente no cotidiano médico — **praticamente ausente** das estratégias de mídia farma.

## Decisão por hábito

A maioria dos laboratórios distribui budget digital **por inércia** — não por evidência do comportamento médico real.

O ESTUDO

# Um mapa do médico digital

Dados de **460 médicos** em 11 especialidades, com validade estatística comprovada.

## O que você recebe



### Preferências de canal

Frequência de uso e importância por especialidade e faixa etária



### Preferências de formato

Vídeo curto, áudio, PDF, infográfico — o que engaja por perfil médico



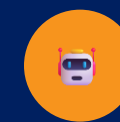
### Uso de IA Generativa

Penetração, frequência de uso e ferramentas preferidas



### Evolução 2024–2026

Comparativo com a 1ª edição — o que mudou no consumo médico digital



### Benchmarking qualidade conteúdos

# Um estudo, 4 visões

## ENTREGA 01

### Fotografia 2026

---

Retrato atual e completo do consumo digital médico — canais, formatos, uso de IA e preferências de conteúdo.

## ENTREGA 02

### Evolução 2024-26

---

Comparativo com a 1ª edição — tendências, acelerações e canais em declínio. Inclui radar de evolução da preferência do médico pelo **presencial vs. digital**: como mudou a percepção de valor da visita física frente aos canais digitais.

## ENTREGA 03 ★

### Gap Analysis

---

Radar personalizado: comportamento médico vs. investimento do seu laboratório — os gaps expostos com clareza.



Produto exclusivo DrHub

## ENTREGA 04 ★

### Benchmarking conteúdos digitais

---

A qualidade dos seus conteúdos em comparação com 4 concorrentes, na visão do médico

## Amostra estatisticamente robusta

### METODOLOGIA

# 460

## médicos entrevistados

Margem de erro: **±4,57%** 19,8% acima do mínimo estatístico ( $Z=1,96 \cdot p=0,5 \cdot e=5\%$ )

### COBERTURA

**11 especialidades**

### BASE

**500k médicos opt-in**

### RECORTES DISPONÍVEIS:

Especialidade

Faixa etária (até 35 / 36–50 / 51+)

Canal preferido

Formato de conteúdo

Fonte de busca

Uso de IA

**Escala 1–10** para canal e formato — cruzada por especialidade e faixa etária.

## Como o **radar** revela seus gaps

### 01 Médico avalia

Frequência de uso + importância atribuída a cada canal (escala 1–10)

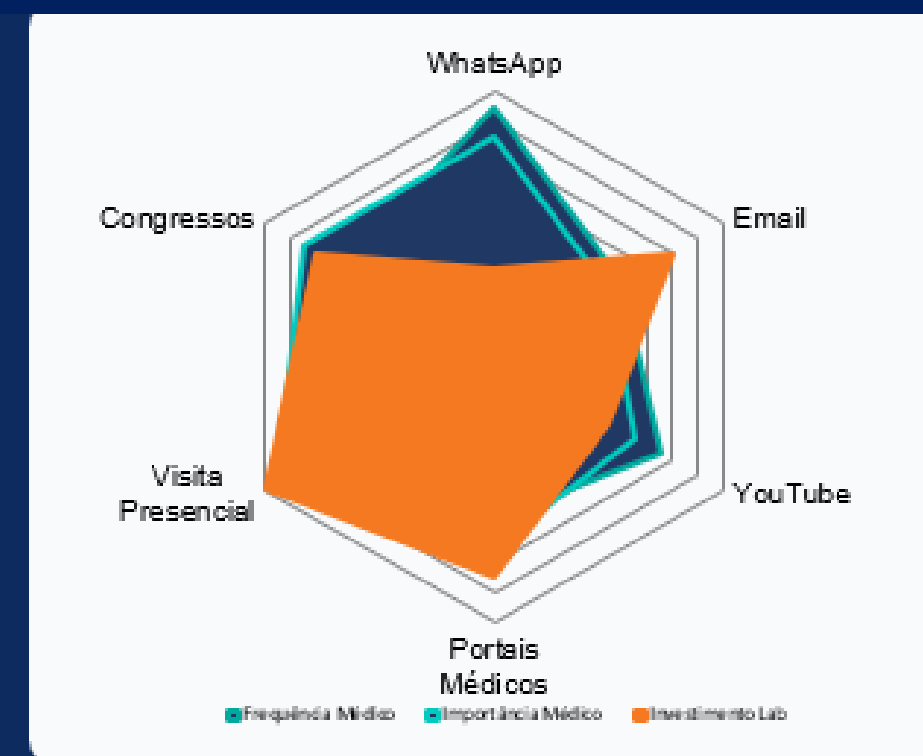
### 02 Laboratório responde

Nível de investimento em cada canal (escala 1–10) — 4 minutos pelo WhatsApp

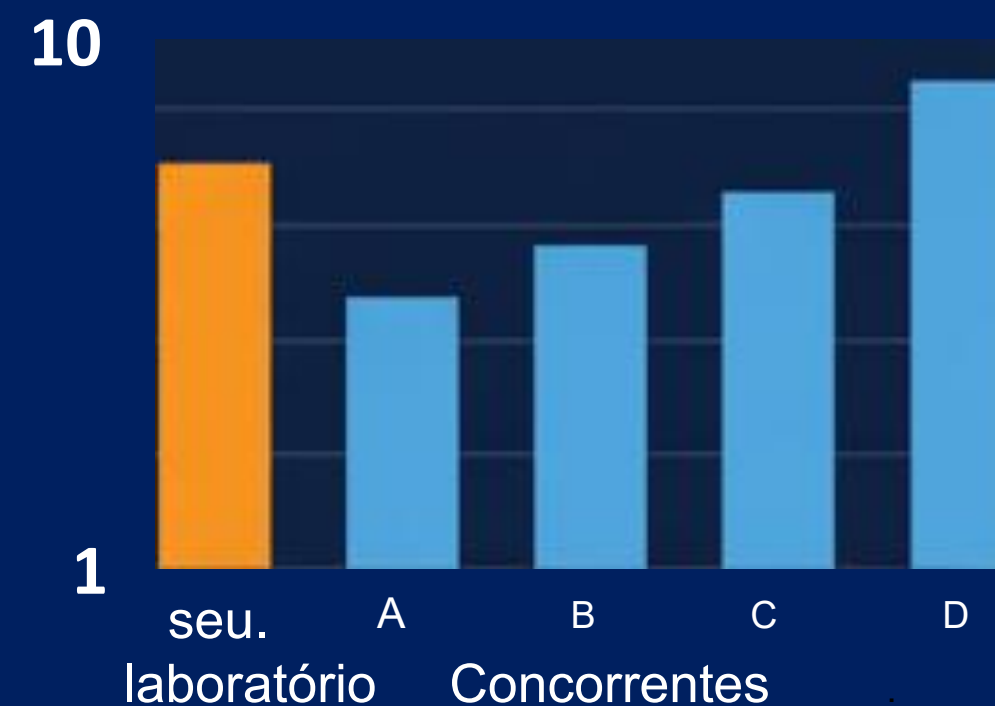
### 03 Cruzamento e visualização

Dados plotados em gráfico radar: 3 polígonos sobrepostos — gaps expostos com clareza visual

**Benchmarking:** grau de satisfação do médico com os conteúdos, canal de contato e presença da sua empresa



\* Dados ilustrativos — radar real gerado com seus dados



PARA O LABORATÓRIO

## O que você ganha **participando**



### Espelho da sua operação

Gap Analysis exclusiva cruzando seu nível de investimento real contra o comportamento dos médicos da sua especialidade-alvo.



### Priorização de canais

Dados para justificar realocação de budget — argumento factual para apresentar para diretoria ou matriz.



### Benchmark de mercado

Compare sua operação com o comportamento geral — identifique onde sua especialidade diverge da média.



### Decisão baseada em dados

Substitua a intuição por evidência — o mesmo rigor estatístico que o mercado farma global exige.

MODELOS DE ACESSO

## Você compra um Estudo e ganha 4 visões estratégicas

COMPRA DIRETA

**R\$ 14.800**

acesso completo ao relatório final

- ✓ Relatório completo com todos os recortes
- ✓ Dados por especialidade, faixa etária e canal
- ✓ Arquivo editável para uso interno
- ✓ Entrega em até 30 dias após coleta

- Pesquisa Consumo Digital do **Médico** Brasileiro 2026
- Evolução 2024–26
- Gap Analysis personalizada
- Benchmarking de qualidade de conteúdos  
(sua empresa e mais 4, avaliação da especialidade)

## Como receber a Gap analysis e o resultado do Bench QUALIDADE CONTEÚDOS DIGITAIS

**1** Confirme intenção de compra da pesquisa por e-mail ou whatsapp\*.

Escala 1–10 por canal — **menos de 4 minutos** . Formato conversacional no WhatsApp ou formulário web.

**2** Receberá o link para informar a intensidade de investimento por canal (nota de 1 a 10) e lista de laboratórios para benchmarking

**3** Receba sua Gap Analysis e dados do Bench QUALIDADE CONTEÚDOS DIGITAIS

Radar personalizado com **2 polígonos** : frequência E RELEVANCIA médica vs. investimento do seu laboratório. AVALIAÇÃO de 1 a 10 , você mais 4, CONTEÚDOS DIGITAIS. Prazo: 30 dias

[jose.cardoso@drhub.digital](mailto:jose.cardoso@drhub.digital)  
<http://wa.me/5519992445694>

COLABORADOR

## 3 passos simples

Acesso completo + Gap Analysis  
personalizada, sem investimento  
financeiro.

PRÓXIMOS PASSOS

# Acesse o estudo ainda neste **ciclo**

- 1 **Confirme a compra** (R\$ 14.800)
- 2 **Preencha o questionário** — 4 minutos pelo WhatsApp. Habilita os tres radares personalizados.
- 3 **Receba o relatório** — em até 30 dias após o fechamento da coleta.

Ficou interessado e quer saber mais?

Conhecer o questionário ou cronograma?

Clique abaixo para falar com o José Luis no whatsapp

[fale com José Luís \(WhatsApp\)](#)

Site

[drhub.digital](https://drhub.digital)